

Soluções de análise de crédito Cadastro Positivo do SPC

+ **S**imples + **P**rotegido + **C**rédito



+ HIS

Há mais de 60 anos, o **SPC Brasil** vem construindo sua história junto ao crédito, prestando serviços para os brasileiros com o objetivo de possibilitar que empresários e consumidores se conheçam verdadeiramente para concretizar negócios e transformar aspirações individuais em realidade.

Parte do sistema CNDL, o **SPC Brasil** é um dos mais completos bancos de dados da América Latina. Com representativa capilaridade, possibilita o acesso a uma base de informações creditícias sólida, construída a partir de dados de pessoas físicas e jurídicas provenientes de todas as regiões do Brasil, das mais remotas até as grandes cidades.

Agora, honrando e respeitando a tradição de estabelecer confiança mútua nas relações de negócios, o **SPC Brasil** se coloca mais uma vez ao lado dos brasileiros para empoderá-los por meio do Cadastro Positivo, que tornará a análise de crédito mais justa, precisa e sustentável. Assim, gerando benefícios para toda a sociedade, irá também colaborar para o desenvolvimento da economia e apoiar, cada vez mais, o progresso do país.

RI A

TÓ

Linha do Tempo do Crédito

1926



Primeiro registro no Brasil de venda por crediário.

1955



Criação do Serviço de Proteção ao Crédito, futuro SPC Brasil, por iniciativa de empresários. Na época, o crédito era concedido por meio de fichas de papel onde eram anotadas informações referentes aos clientes, suas compras e crediários.

1959



Consulta de informações dos consumidores passou a ser feita por telefone ou em balcões de atendimento, reduzindo o tempo necessário para a aprovação de crédito e causando uma reviravolta no comércio nacional, aumentando o número das vendas a prazo.

1961



Expansão do mercado de crédito graças à abertura da economia brasileira com o início do Plano Real.

2003



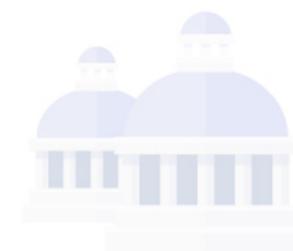
Com a aprovação do Plenário e participação ativa do SPC Brasil, cria-se o projeto de lei do Cadastro Positivo no modelo opt-in, em que a inclusão de um CPF o banco de dados depende do interesse do consumidor.

1977



A partir desse ano, o Serviço de Proteção ao Crédito foi informatizado e passou a concentrar informações de todo o Brasil, surgindo a Rede de Informação e Proteção ao Crédito (RIPC) que, depois, seria ampliada e formaria a Renic.

2000



Os anos 2000 foram marcados pela integração de todas as bases de SPCs municipais, o que levou à criação do **SPC Brasil**.

2019



Aprovação e sanção da lei do Cadastro Positivo, iniciativa que democratiza o acesso ao crédito ao compartilhar informações da base negativa e positiva para auxiliar o empresário na análise de crédito.

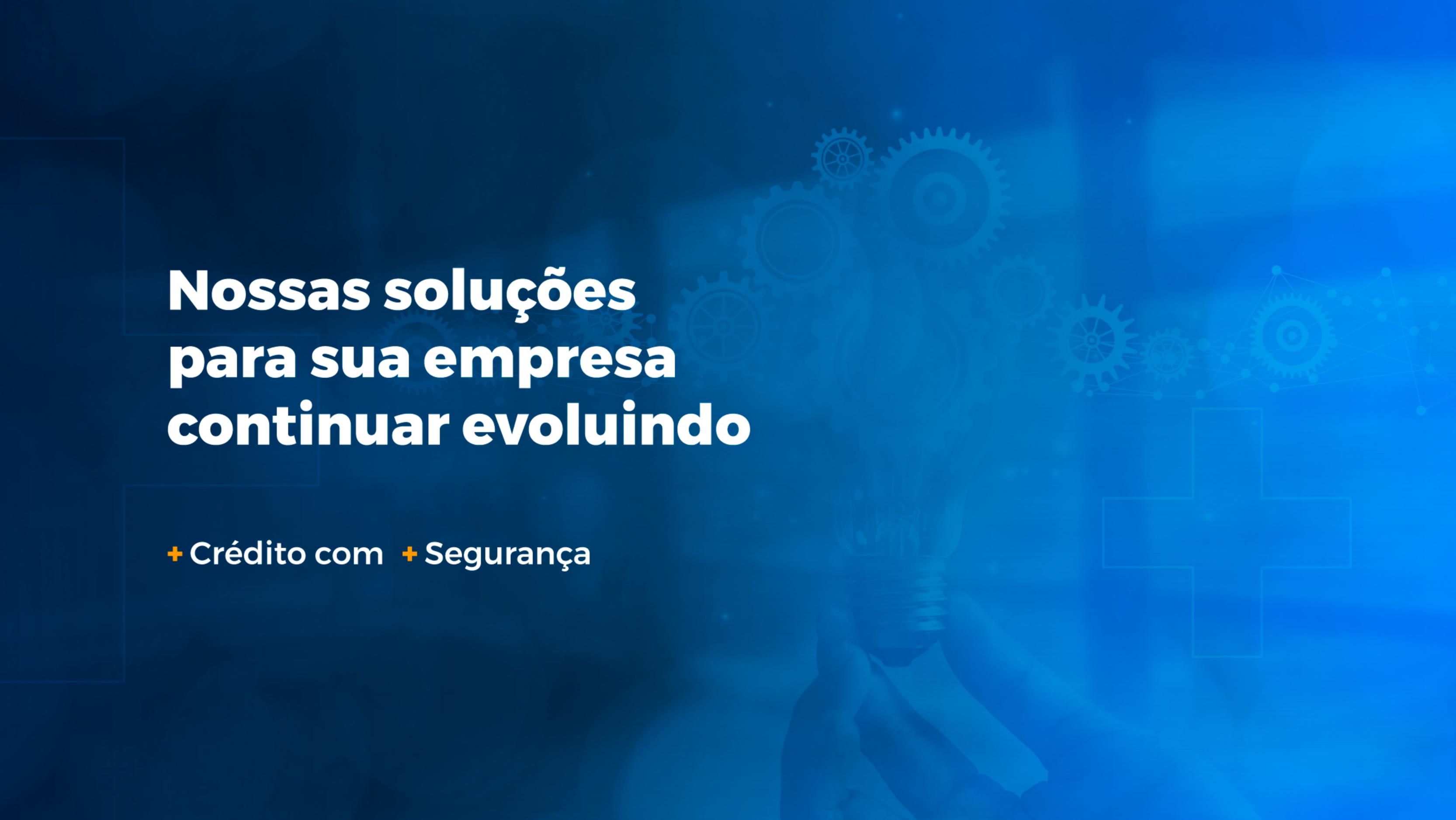
Reconhecido no mercado creditício por sua capilaridade e tradição, o **SPC Brasil** se diferencia por desenvolver soluções que unem os dados do **Cadastro Positivo** com a sua robusta e consolidada base de inadimplência.

Os dados são capturados, enriquecidos, higienizados e armazenados através da **tecnologia** Big Data e, depois, utilizando as melhores técnicas de *data science* e outras ferramentas inovadoras, como *inteligência artificial*, são tratados e modelados. Dessa forma, o **SPC Brasil** entrega muito mais precisão e rapidez para que você possa fazer análises de crédito mais completas, mais seguras e venda mais.

O **Cadastro Positivo** vem para causar uma revolução na forma como você olha para seu cliente. Pensando nisso, foram criadas 6 soluções para te ajudar a agilizar suas análises e gerar mais negócios — **Score +Positivo, Índice de Comportamento de Gastos, Índice de Pontualidade de Pagamento, Índice de Consultas por Segmento, Movimentação no Cadastro Positivo, Histórico de Pagamento Positivo.**

Vamos conhecer um pouco mais sobre cada uma delas a seguir!

+POSITIVO
+COMPLETO
+INOVADOR

The background is a solid blue color with a subtle pattern of white gears and a faint image of a person in a white lab coat. The gears are of various sizes and are scattered across the upper half of the image. The person is positioned in the lower right, looking towards the left. The overall aesthetic is clean and professional, suggesting a focus on technology and business solutions.

Nossas soluções para sua empresa continuar evoluindo

+ Crédito com + Segurança

Score +Positivo

Tome decisões de crédito mais precisas com um Score mais completo.

Nesta solução, além do histórico de inadimplência e consultas, combinamos as informações do **Cadastro Positivo**, armazenadas e processadas em tecnologia Big Data. Esses dados são tratados e modelados por meio das melhores técnicas de *analytics* e *data science*, gerando milhares de variáveis para modelos de Score. Assim, utilizando algoritmos e inteligência artificial, você recebe informações para analisar o perfil de crédito do consumidor com base em seu histórico, apontando sua tendência a ficar inadimplente. Uma solução para você aprovar mais crédito e vender mais, controlando os seus riscos com mais informações.



Em mais de 50 países onde o Cadastro Positivo já foi implementado, houve uma queda de 43% na inadimplência e um aumento de 88% na taxa de aprovação de crédito e inclusão financeira.



Benefícios da solução:



Conceder crédito com precisão para diminuir o risco de inadimplência.



Apoiar o ajuste de política de concessão de crédito de acordo com a sugestão de matriz de risco, conforme o perfil do cliente consultado.



Ajudar a identificar práticas de mercado no uso do score de crédito por meio de uma avaliação e recomendação do SPC.



Reconhecer rapidamente a probabilidade de inadimplência do cliente para os próximos 12 meses.

Score + Positivo

Permite a modelagem de diversos dados | Combina informações da base positiva e do histórico de inadimplência | Possibilita uma análise rápida e simples

POTENCIALIZE SUA ANÁLISE DE CRÉDITO COM ATRIBUTOS:



**Índice de
Comportamento
de Gastos**



**Índice de
Pontualidade
de Pagamento**



**Índice de
Consultas por
Segmento**



**Movimentação
no Cadastro
Positivo**

Apresenta uma visão sumarizada | Permite uma leitura detalhada do perfil do cliente
| Inclui dados complementares para a análise

Índice de Comportamento de Gastos

Saiba mais sobre os gastos realizados nos últimos meses e a vencer.

Este índice resume informações relacionadas ao comprometimento do consumidor com seus pagamentos. Assim, é possível presumir quanto, em média, o cliente está comprometido com o pagamento de empréstimos, financiamentos, entre outros gastos.

Benefícios da solução:

Avaliar, a partir do comprometimento médio do cliente com pagamentos, quanto ainda é possível conceder de crédito.

Identificar possíveis riscos de inadimplência.

Conceder crédito com mais segurança de acordo com a média de gastos do consumidor.

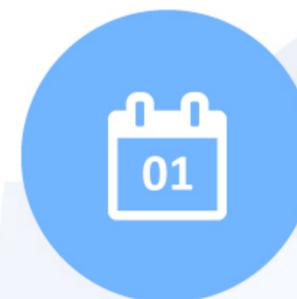
Oferecer taxas de juros e limite de crédito ajustados ao risco do cliente.

Índice de Pontualidade de Pagamento

Confira a pontualidade dos pagamentos realizados no período de 12 meses.

Essa solução mostra o perfil de pontualidade dos pagamentos realizados junto ao mercado, indicando se foram feitos em dia ou em atraso. Utilizando o índice, você pode identificar quanto um cliente está sendo pontual no cumprimento de seus pagamentos, como eles são feitos ou tendências de atraso.

Benefícios da solução:



Conceder crédito com mais segurança e precisão, uma vez que é possível analisar dados de inadimplência e também avaliar a pontualidade dos pagamentos.



Estabelecer e ajustar políticas de crédito de acordo com o momento e o perfil de pagamento do cliente.



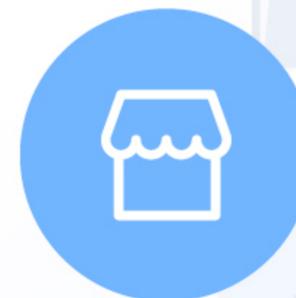
Obter uma visão distribuída por segmento de mercado do quanto o cliente está comprometido e da pontualidade de seus pagamentos.

Índice de Consultas por Segmento

Veja a quantidade de consultas realizadas por segmento nos últimos 12 meses.

Com este índice, você consegue descobrir em quais segmentos o consumidor está buscando mais crédito ou quais estão consultando mais o CPF ou CNPJ.

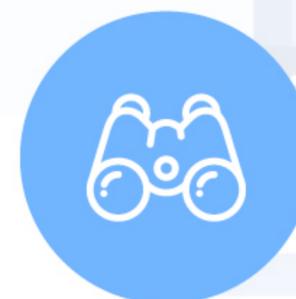
Benefícios da solução:



Conhecer os segmentos em que o cliente tem buscado crédito ou quais segmentos têm buscado o cliente para conceder crédito.



Verificar possíveis fraudes no mercado, observando o gráfico de tendência de consultas por segmento.

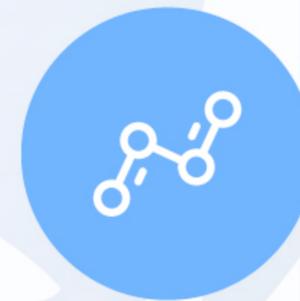


Identificar se o cliente está buscando crédito ou sendo consultado por empresas do mesmo segmento ou segmentos correlacionados.

Movimentação no Cadastro Positivo

Acompanhe a movimentação de seu cliente no Cadastro Positivo.

Com essa solução, você descobre o período de permanência de um cliente na base do **Cadastro Positivo**, o que indica perfis de risco de acordo com sua movimentação na base de dados.



Benefícios da solução:

Implantar políticas de crédito mais precisas.

Complementar a análise de crédito de acordo com o histórico de permanência no **Cadastro Positivo**.

Analisar de forma mais criteriosa um perfil de risco no momento da concessão de crédito.

Histórico de Pagamento Positivo

Conheça os pagamentos realizados nos últimos 12 meses.

Ao optar por essa solução, você conhece detalhadamente o histórico comportamental e de pagamentos do cliente consultado no Cadastro Positivo. Assim, consegue analisar seu comprometimento de pagamento nos últimos 12 meses, com base no histórico aberto e nas empresas com que sua renda já está comprometida*.

*A consulta só pode ser feita mediante um aceite do consumidor no momento da concessão de crédito, desde que o consulente seja credenciado ao SPC Brasil.



Benefícios da solução:



Acessar informações detalhadas sobre pontualidade, valor das obrigações pagas e em aberto, comprometimento de renda e outros detalhes disponíveis no histórico de crédito.



Conceder crédito com mais precisão e segurança.



Estabelecer políticas de crédito de acordo com o momento e o perfil de risco do cliente.



Ajustar regras para concessão de crédito com base no histórico de pagamentos, combinado com as demais soluções do SPC Brasil, podendo aplicar taxas e condições individualizadas.

Quais regras legais você precisa saber sobre o Cadastro Positivo?



A inclusão do CPF ou CNPJ na base do Cadastro Positivo é automática. Mas é direito do consumidor solicitar o descadastro, impossibilitando a inclusão de informações em seu Cadastro Positivo.



A lei que rege o Cadastro Positivo determina que, para o produto Histórico de Pagamento Positivo, o consumidor deve autorizar a empresa a visualizar seus dados detalhados. Para pessoa física, os dados podem ficar disponíveis para consulta no Cadastro Positivo por, no máximo, 3 meses. Para pessoa jurídica, eles podem ficar disponíveis por, no máximo, 12 meses.



É direito do consumidor PF e PJ revogar o acesso a seus dados a qualquer momento, sem necessidade de aviso prévio, ainda que a lei estabeleça um limite de tempo para a consulta de seus dados.



Os produtos do Cadastro Positivo devem ser utilizados para uma única finalidade: a concessão de crédito, sendo proibido o uso para qualquer outro fim.



Os produtos do Cadastro Positivo do SPC Brasil estão totalmente alinhados com as exigências da Lei Geral de Proteção de Dados.

Conte ainda + com o **SPC Brasil**

As soluções do Cadastro Positivo são robustas, abrangentes e complementares. Quando combinadas com os demais produtos do SPC Brasil, geram uma análise completa no momento da concessão do crédito, pois possibilitam cruzar dados comportamentais de pagamento com o perfil de inadimplência.

Para saber mais sobre como contratar estas e outras soluções para sua empresa, entre em contato conosco:

email@spcbrasil.org.br



CADASTRO POSITIVO DO SPC
+ Simples + Protegido + Crédito

<https://www.spcbrasil.org.br/cadastropositivo/empresas/>

Sistema CNDL

